

## Principio 3 del Marco Deportes para la Naturaleza

### Comprender y reducir los riesgos para la naturaleza en las cadenas de suministro

El abastecimiento es una de las áreas más importantes en las que las organizaciones deportivas pueden marcar una diferencia real en materia de sostenibilidad ambiental, independientemente de su tamaño, de la infraestructura y los equipos utilizados o del entorno en el que operan. Los bienes y servicios que las organizaciones deportivas compran, alquilan o distribuyen bajo licencia son tan importantes que para muchas, pueden ser la fuente principal de sus impactos indirectos en la naturaleza. Adoptar el Principio 3 del [Marco Deportes para la Naturaleza](#) ofrece a las organizaciones deportivas una gran oportunidad para impulsar un cambio positivo.

#### Importancia de reducir los riesgos en las cadenas de suministro

Los desafíos y riesgos relacionados con la sostenibilidad en las cadenas de suministro son numerosos y están profundamente interconectados. Van desde cuestiones relacionadas con la gobernanza, como la corrupción, hasta desafíos vinculados con los derechos laborales y los derechos humanos, y desafíos ambientales relacionados con la extracción y el uso de recursos naturales, la gestión de residuos, el transporte o la contaminación.

En relación con la naturaleza, más específicamente, los bienes, materiales o servicios conocidos por tener impactos negativos provienen, por ejemplo, de operaciones forestales insostenibles (madera, caucho, etc.), de una producción agrícola o pesquera insostenible (alimentos, bebidas y materiales como el algodón), o de la producción y uso de plásticos. Para reducir tales impactos, es importante considerar cuidadosamente la cadena de suministro en su

conjunto y no sólo el uso (final) de los productos y servicios.<sup>2</sup>

#### Relevancia para las organizaciones deportivas

Un abastecimiento sostenible abre numerosas oportunidades para lograr una mayor eficiencia y maximizar los resultados positivos. Al hacer más con menos, como cuestionar si una compra es realmente necesaria y aplicar el conjunto completo de “r” (rechazar, reducir, reutilizar, reacondicionar, reciclar, etc.), o al trabajar con proveedores con visión de futuro en equipos más sostenibles, los deportes pueden contribuir a una mejora para la naturaleza y, al mismo tiempo, aumentar su rendimiento organizativo y el valor de su marca.

#### Texto completo del Principio 3

##### Comprender y reducir los riesgos para la naturaleza en las cadenas de suministro

**Objetivo:** Nuestra organización reducirá los riesgos para la naturaleza y generará oportunidades para conservar y restaurar la naturaleza en sus cadenas de suministro, en relación, siempre que sea posible, con los objetivos climáticos.

##### Para eso

**evaluaremos** nuestras cadenas de suministro para entender los impactos positivos y negativos que nuestras decisiones de adquisición están teniendo en la naturaleza.

**desarrollaremos** un enfoque o una política de abastecimiento sostenible que aborde los riesgos y oportunidades vinculados con la naturaleza, priorizando las acciones con mayor impacto y especialmente las acciones vinculadas al clima.

**trabajaremos** con proveedores seleccionados para implementar nuestro enfoque o política acordada.

**compartiremos** las mejores prácticas y el aprendizaje con la comunidad deportiva.

1 Para más información, véase Mitigación de los impactos de los eventos deportivos en la biodiversidad: <https://sportsfornature.org>

2 Para más información, véase: <https://www.cisl.cam.ac.uk/education/graduate-study/pgcerts/value-chain-defs>

## Cómo poner en práctica el Principio 3

### 1. Identificar los riesgos y las oportunidades:

- Haga una lista de los bienes y servicios comprados o adquiridos (de socios o patrocinadores) para eventos y operaciones diarias, comenzando con los más caros, y utilice, por ejemplo, la [lista de cuestiones de sostenibilidad](#) y la [matriz de riesgos del COI](#) para identificar los riesgos potenciales para la naturaleza vinculados a esos bienes y servicios. Debería entonces ser fácil ver qué bienes y servicios tienen el mayor impacto y establecer prioridades.

### 2. Repensar la “línea de base del abastecimiento” preguntándose:

- ¿Qué se requiere o necesita realmente? ¿Se pueden reducir las cantidades? ¿Se podría hacer o adquirir de manera diferente (reparar, compartir, alquilar, arrendar)?
- ¿De dónde viene, cómo se entrega y quién lo hizo?
- ¿De qué está hecho? ¿Qué recursos naturales se utilizan?
- ¿En qué está empaquetado o envuelto?
- ¿Qué ocurrirá después?

### 3. Definir las reglas

- Desarrolle un reglamento general (código de abastecimiento sostenible) para compras, licencias y adquisiciones, en el que se definirán los principios y requisitos principales. [Consulte la Plantilla de Código de Abastecimiento Sostenible del COI](#), [la Plantilla de Código de Abastecimiento Sostenible de la Caja de Herramientas](#) y otros códigos existentes para inspirarse (véase el Recuadro 1).
- Para materiales, productos y servicios específicos, consulte las respectivas Fichas informativas sobre Abastecimiento Sostenible (véase el Recuadro 2).

### 4. Establecer un proceso interno claro

- Utilice las respuestas a las preguntas del paso 2 y la Jerarquía de Adquisiciones Sostenibles para establecer un “libro de tácticas” del proceso de abastecimiento que servirá de base para todos los aspectos de la toma de decisiones en materia de abastecimiento.

### 5. Entrenar al equipo

- Para implementar con éxito una política de abastecimiento sostenible, todos los miembros relevantes del personal (cualquier persona que realice adquisiciones, como responsables de proyectos y eventos, responsables financieros y otros) deberán conocer las reglas. Es posible que se necesite capacitación adicional (organice seminarios web, talleres, debates y otros).

### 6. Involucrar a socios y proveedores

- Publique (en su sitio web) y comparta el reglamento con proveedores, patrocinadores y titulares de licencia existentes y potenciales, y haga referencia a él en los contratos. Seleccione inicialmente algunas categorías y proveedores en los que centrarse para empezar, y amplíe progresivamente a otros.

### 7. Compartir y aprender

- Sea proactivo, comparta conocimientos y mejores prácticas con sus pares, estando al mismo tiempo abierto a aprender de otros dentro y fuera del sector deportivo.
- Colabore con otras organizaciones deportivas, universidades, instituciones públicas y otras partes interesadas para abordar los principales riesgos y oportunidades en sus cadenas de suministro. Una cooperación intersectorial y multinivel y la formación de coaliciones pueden conducir a importantes innovaciones y avances.

#### Recuadro 1 Ejemplos de códigos de abastecimiento existentes en los deportes

- [Código de proveedores del Comité Olímpico Internacional \(COI\)](#)
- [Código de Adquisiciones Sostenibles de los Campeonatos Mundiales de Ciclismo UCI 2023](#)
- [Política de abastecimiento sostenible de la Federación Internacional de Orientación \(IOF\)](#)

#### Recuadro 2 Fichas informativas sobre abastecimiento sostenible

- [Caucho y productos que contienen caucho](#)
- [Madera y productos a base de madera](#)
- [Material deportivo](#)
- [Regalos y productos promocionales](#)
- [Servicios de restauración](#)
- [Textiles y productos a base de textiles](#)

### Acción colectiva

Todos tenemos la capacidad de marcar la diferencia y contribuir al cambio. Sin embargo, el cambio rara vez viene sin sus desafíos. Establecer e implementar un proceso de abastecimiento sostenible cuestiona el statu quo y desafía las formas establecidas de hacer negocios, lo cual no siempre es fácil. Por lo tanto, cuantas más organizaciones deportivas se

embarquen en esta aventura, más cooperación habrá entre ellas y mayores serán las posibilidades de que los cambios necesarios se logren realmente.

Con su Principio 3, Deportes para la Naturaleza se compromete en estos aspectos y proporciona apoyo y una plataforma para un impulso colectivo.



### MARCO MUNDIAL DE BIODIVERSIDAD de Kunming-Montreal

El Principio 3 se alinea fuertemente con los objetivos del [Plan para la Biodiversidad](#), un acuerdo histórico global para la naturaleza liderado por las Naciones Unidas, para salvaguardar y utilizar de manera sostenible la biodiversidad con objetivos y metas globales que deben alcanzarse para 2030 y más allá.

El Principio 3 se relaciona con los siguientes objetivos del Plan para la Biodiversidad, en particular:

- **Meta 5:** Garantizar una recolección y el comercio sostenibles, seguros y legales de las especies silvestres
- **Meta 8:** Minimizar los impactos del cambio climático en la biodiversidad y reforzar la resiliencia
- **Meta 15:** Las empresas evalúan, divulgan y reducen los riesgos e impactos negativos relacionados con la biodiversidad
- **Meta 16:** Promover opciones de consumo sostenible para reducir el desperdicio y el consumo excesivo

## Únase a la comunidad de Deportes para la Naturaleza

Al comprometerse con el Marco Deportes para la Naturaleza, las organizaciones deportivas se unen a una comunidad dedicada a aprovechar el deporte para la protección y restauración de la naturaleza. Póngase en contacto con el equipo Deportes para la Naturaleza para más información sobre el Marco y analizar cómo puede participar

[sportsfornature@iucn.org](mailto:sportsfornature@iucn.org)  
[www.sportsfornature.org](http://www.sportsfornature.org)

Dani Sainza/Ulmgaph

Institutional partners



International  
Olympic  
Committee



Convention on  
Biological Diversity

Supported by



DONA BERTARELLI  
PHILANTHROPY